

**Силабус навчальної дисципліни
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Литвин Оксана Вікторівна Посада: ст. викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: o.lytvyn@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=180
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	Денна форма: 4/120
	Заочна форма: 4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
Що будемо вивчати?	Основні поняття туризмології, головні напрями та особливості розвитку сучасного вітчизняного та міжнародного туризму.
Чому це треба вивчати?	З метою формування системи знань щодо сутності основних понять та термінів, якими оперує туристична галузь, значення туризму як соціального явища, його основних функцій, туристичної політики країн світу, роботи міжнародних туристичних організацій, визначення ролі туризму для розвитку економіки України.

Яких результатів можна досягнути?	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</p> <p>Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Навички здійснення безпечної діяльності</p> <p>Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.</p> <p>Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p>
Зміст дисципліни	<p>Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної галузі України. Основні поняття та визначення в туризмі. Функції туризму та умови його розвитку. Туристичний продукт та особливості його створення в умовах розвитку індустрії туризму. Класифікації в туризмі. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з туристичними операторами та туристичними агентами. Сервісне забезпечення туристичного продукту. Організація надання послуг розміщення в туризмі. UNWTO та її роль у міжнародній туристській політиці. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Механізм державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг. Роль страхування в туристичному бізнесі.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Основи гостинності. Історія та культура України. Історія розвитку туризму і гостинності.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник/ за заг. ред. В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. 306 с. 2. Маховка В.М. Спеціалізований туризм (сільський та зелений туризм) навч. посібник: Полтава: НУПП, 2022. 250 с. 3. О. В. Литвин, М. Г. Акулов. Основи туризмознавства / навч. посібник: Умань. Візаві, 2019. 169 с. 4. Чирва О. Г. Литвин О. В. Міжнародний туризм як складова регіонального розвитку. Розвиток внутрішнього туризму як фактора підвищення соціально-економічного зростання регіону: кол. монографія / за ред. І. М. Поворознюк. Умань : Візаві. 2020. С. 102- 124. 5. Литвин О.В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. Економіка та суспільство. 2022. № 40. 6. Литвин О.В. Сучасні тенденції управління туристичною діяльністю в Україні Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». 2023. №1, С. 21-25.. 7. Kyryliuk I., Povorozniuk I., Neshchadym L., Blahopoluchna A., Lytvyn O.

	Development of Turkey's tourist industry in The convention of the covid-19 pandemic: Challenges and opportunities Sciences of Europe Praha, Czech Republic. Vol. 2. № 88, 2022, P. 16-22.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Литвин О. В.